



**GLOBAL EXECUTIVE
MASTER IN BUSINESS
ADMINISTRATION**



**ESCUELA
DE NEGOCIOS**



MENSAJE DEL DIRECTOR

El siglo XX fue, sin duda, una centuria de grandes desarrollos en las ciencias y, muy especialmente, en las tecnologías. Estos avances acortaron las distancias acercando los países y globalizando los mercados. El surgimiento de este nuevo contexto global planteó, y sigue planteando, grandes retos a las organizaciones diseminadas por el mundo. Uno de estos retos es que está obligando a sus directivos a repensar constantemente la forma en que conducen sus negocios, ya que en el escenario actual interaccionan fuerzas que trascienden las fronteras. Los ejecutivos de nuestra época se ven en la necesidad de poseer conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan entender dichas dinámicas y cómo reaccionar ante ellas, con las herramientas más adecuadas para hacerlo.

La Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC, crea su Global Executive MBA, GEMBA-INTEC, para brindar la oportunidad a los directivos de las empresas con presencia en la República Dominicana y en la región, de tener acceso a formación profesionalizante en el campo de la administración del más alto nivel, de la mano de un amplio cuerpo profesoral nacional e internacional, de probada trayectoria, procedente de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Al mismo tiempo, este programa les permitirá conocer las distintas perspectivas de negocios que predominan alrededor del globo; no solo a través de la instrucción didáctica, sino también a través de seminarios de inmersión internacionales llevados a cabo en reconocidas universidades aliadas de Estados Unidos, Argentina y España.

El GEMBA-INTEC es el primer programa MBA de clase mundial de la República Dominicana; es un espacio de enriquecimiento conjunto, un potenciador del talento, una experiencia transformadora. Al completar el programa cada uno de sus participantes habrá fortalecido y desarrollado sus capacidades para responder acertadamente a los cambiantes entornos en los que actualmente se desempeñan sus empresas, actuando localmente desde un entendimiento de la realidad global. El GEMBA-INTEC es una apuesta a la excelencia, un espacio para destacar; es una invitación a crecer.



Enrique Muñoz Gil, Ph.D. (c)
Director Global Executive MBA

EL INTEC

El Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC, es una institución dominicana de educación superior privada de servicio público, sin fines de lucro, fundada en 1972 por un grupo de académicos comprometidos con la transformación social del país. Su patrimonio no tiene dueños: pertenece a la sociedad dominicana.

El INTEC es la primera institución de República Dominicana en ofrecer estudios de postgrado en las áreas de ingenierías y de negocios y actualmente su oferta de estudios graduados sigue liderando el ámbito nacional. Dos de cada tres programas ofertados por la institución pertenecen al nivel de postgrado.

Es una universidad dominicana de excelencia, reconocida por la innovación y la complementariedad de su oferta académica. Como institución se define por el compromiso con la formación de ciudadanos íntegros, capaces y competitivos internacionalmente y la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad mediante la ciencia y la tecnología.

La vinculación con los sectores productivos es parte esencial del INTEC desde sus inicios. Ésta se despliega no solo a través de su actividad educativa sino mediante la investigación, la consultoría y la prestación de servicios que ofrecen sus grupos profesoriales y centros con experiencia y capacidad para ofrecer soluciones innovadoras de elevada calidad, a través del uso de tecnologías de punta que ahorran costos y garantizan resultados apegados a estándares internacionales.



LA ESCUELA DE NEGOCIOS DEL INTEC

La Escuela de Negocios del INTEC está comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores e internacionalmente competitivos. Al mismo tiempo con capacidad para gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y los procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación.

La Escuela de Negocios del INTEC, en sus más de 40 años de historia, ha desarrollado una amplia experiencia en distintos ámbitos, especialmente, en lo concerniente al estudio y la enseñanza de los negocios y la economía; así como en la prestación de servicios de consultorías locales e internacionales. La característica distintiva de la Escuela en la última década ha sido el esfuerzo sostenido y sistemático por su internacionalización, y el desarrollo y mejoramiento de sus profesores. Estos procesos de mejora continua han implicado una activa participación de sus académicos en foros y la obtención de grados doctorales en distintas ramas. Lo más destacable es la prolífica producción científica sobre temas de negocios, así como su integración a organizaciones internacionales que congregan las mejores escuelas de negocios de América Latina, Estados Unidos y Europa.

El Global Executive MBA de la Escuela de Negocios de INTEC constituye una prueba fehaciente de su madurez. Este programa obedece a su Misión y es una respuesta natural a las necesidades actuales de las empresas y del mercado. Además, es una materialización de su Visión de contribuir al desarrollo de la sociedad.



ACREDITACIONES Y MEMBRESÍAS



INTERNATIONAL
INPUT OUTPUT ASSOCIATION



GLOBAL EXECUTIVE MBA

El Global Executive MBA es un programa diseñado bajo los más altos estándares internacionales para programas de su clase. Representa el primer MBA dominicano de calidad mundial. Esto lo convierte en un referente académico y experiencial nacional e internacional.

Durante el periodo de formación propuesto las personas participarán en la discusión de los temas más actualizados y adquirirán las herramientas más modernas en el campo de los negocios. El dominio de estas competencias resulta fundamental para el desempeño sobresaliente de los gerentes o propietarios de empresas en el mundo de los negocios de nuestra época, marcado por las dinámicas propias del libre mercado.

OBJETIVOS

El Global Executive MBA del INTEC procura desarrollar directivos al más alto nivel gerencial:

- Con una visión integral de las unidades primordiales que constituyen las organizaciones empresariales.
- Con capacidad de planificar, ejecutar y evaluar estrategias que propicien el crecimiento de la organización.
- Con pensamiento crítico y competencias para actuar de acuerdo a las mejores prácticas nacionales e internacionales.
- Con mostrado dominio de destrezas y conocimientos que permiten competir en los mercados abiertos que caracterizan el mundo contemporáneo.





UN GLOBAL MBA: TRES EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Una de las distinciones principales del Global Executive MBA del INTEC es que incluye tres inmersiones internacionales requeridas para obtener el título. Estas experiencias tienen como propósito exponer a los participantes a las diferencias culturales que influyen en la forma de hacer negocios en distintas latitudes del mundo. Estas diferencias se encuentran tanto en las filosofías gerenciales implementadas como en las estrategias y técnicas de mercadeo desarrolladas, en la forma de conducir las finanzas y la contabilidad, por mencionar solo algunas.

Cada inmersión tiene una semana de duración en la que se agota una agenda de 40 horas-contacto de clases presenciales. Asimismo se incluye la visita a importantes empresas de las ciudades seleccionadas donde los participantes intercambian con representantes de los equipos directivos de dichas organizaciones.

Las escuelas de negocios en las que se desarrollan las inmersiones han sido escogidas por sus acreditaciones internacionales, la calidad de su profesorado y la idoneidad de sus ubicaciones geográficas. En esta edición del GEMBA-INTEC se visitarán universidades de Miami, Buenos Aires y Madrid, lo que permite a los participantes vivir de primera mano la forma de hacer negocios en Norte América, Sur América, Europa y Asia. Cada universidad otorgará un certificado de la experiencia.

DOING BUSINESS IN NORTH AMERICA

University of Miami School of Business Administration

El abordaje de la forma de hacer negocios en Norte América tendrá lugar en University of Miami, UM, una de las universidades privadas más exclusivas de los Estados Unidos. Por sexto año consecutivo la Universidad de Miami fue clasificada entre las 50 mejores universidades de la edición anual “Best Colleges” del “U.S. News & World Report”, ocupando el puesto número 48 de 268 instituciones de todos los Estados Unidos de América.

Financial Times clasificó el programa MBA Ejecutivo de la Escuela de Administración de Empresas de UM en la posición 19 entre todos los programas de MBA estadounidenses, y el N° 1 en la Florida. La Hispanic Business Magazine clasificó a la Escuela de Administración de Empresas N° 9 en el país para los estudiantes hispanos.

University of Miami School of Business Administration posee una mezcla de cualidades sobresalientes. Reúne a un profesorado excepcional, a los mejores y más brillantes estudiantes en instalaciones de primera clase, con un plan de estudios que integra la teoría con el aprendizaje experiencial. Situada en el cruce internacional de las Américas, Miami, la Escuela es aclamada por el rigor y gran relevancia de su currículo, así como por la verdadera naturaleza global de sus estudiantes ejecutivos y profesores. Esta diversidad no solo añade una dimensión muy valiosa para su experiencia de aprendizaje, sino que también proporciona una red instantánea de amigos, colegas y contactos en todo el mundo.

La escuela se encuentra a pocos minutos del centro de Miami en Coral Gables, la “joya de la corona” del condado de Miami-Dade. La ciudad impregna el ambiente del viejo mundo con la tecnología del nuevo, en una comunidad que ofrece una combinación única de estilo de vida. Este centro internacional de negocios es el hogar de más de 1,200 empresas multinacionales que conviven en un entorno verdaderamente global.

UNIVERSITY OF MIAMI
SCHOOL of BUSINESS
ADMINISTRATION



DOING BUSINESS IN SOUTH AMERICA

IAE Business School

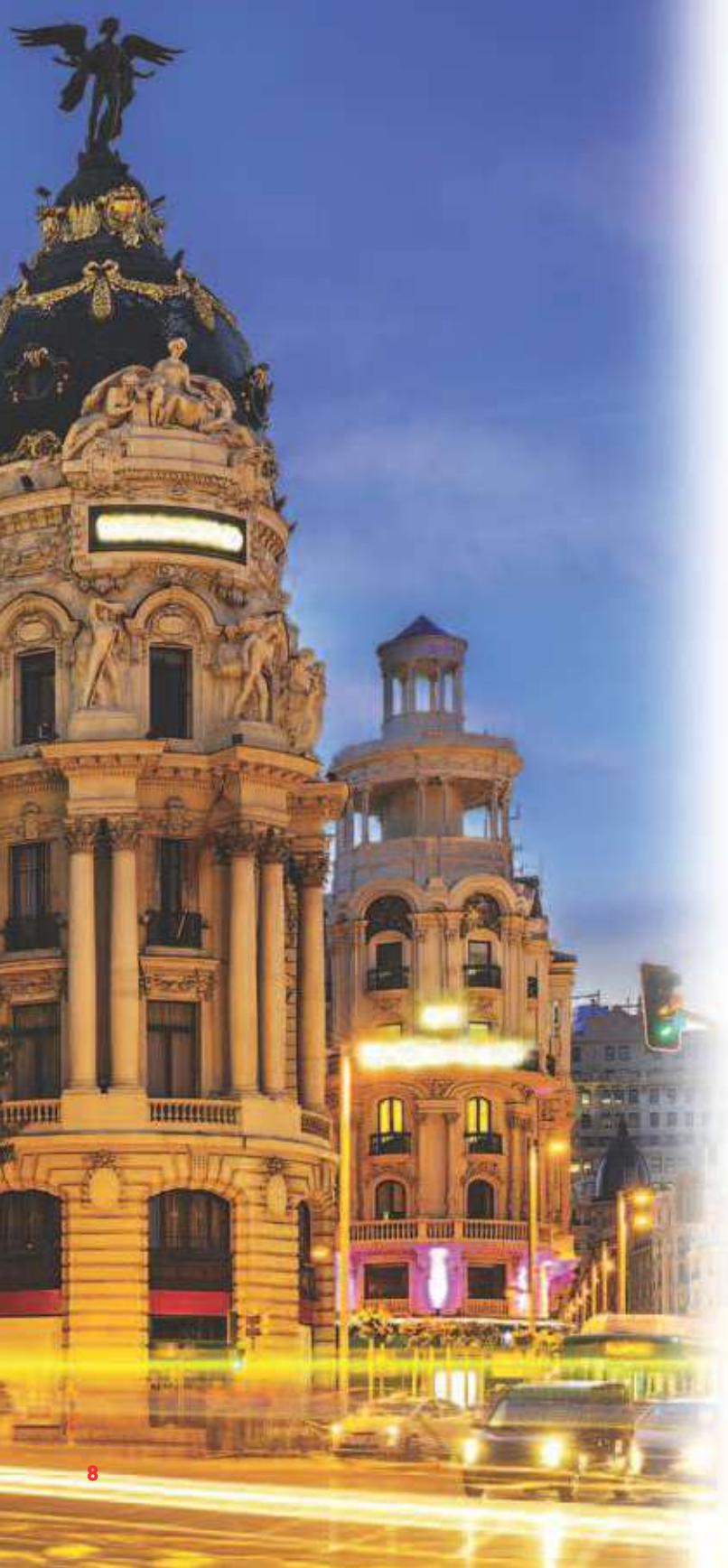
El abordaje sobre la forma de hacer negocios en Sur América se llevará a cabo en el IAE Business School. El Instituto de Altos Estudios Empresariales es la escuela de negocios de la Universidad Austral, ubicada en Buenos Aires, Argentina. Esta escuela cuenta con más de 35 años de experiencia y está posicionada entre las mejores escuelas de negocios del mundo de acuerdo a rankings como los publicados por el Financial Times, América Economía y Revista Apertura.

Esta importante escuela de negocios contribuye al desarrollo del conocimiento y a la formación integral de hombres y mujeres de empresa de Latinoamérica y del resto del mundo, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección. Congrega a 50 profesores con doctorado formados en las mejores universidades y escuelas de negocios, quienes además dictan clases en las principales escuelas de negocios del mundo. Todos los profesores realizan consultorías para las empresas multinacionales más importantes.

El IAE Business School produce casos, notas técnicas, libros y artículos académicos relevantes para la enseñanza y la toma de decisiones en las economías emergentes. Además, desarrolla contenidos orientados a resolver los problemas estratégicos de empresas que actúan en la región.

El hogar del IAE Business School, Buenos Aires, ocupa la séptima posición del ranking "Las Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina" del grupo América Economía Intelligence. Capital mundial del tango, con más de 300 teatros y una intensa vida nocturna, es una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica y uno de los mejores destino turístico del mundo.





DOING BUSINESS IN EUROPE AND ASIA IE Business School

El abordaje de la forma de hacer negocios en Europa y Asia se desarrolla en el prestigioso Instituto de Empresa, IE, en Madrid, España. Es una escuela de negocios reconocida y destacada en el ámbito de la educación superior española e internacional tanto por su excelencia como por su innovación en metodologías de aprendizaje. El IE se reconoce como una de las principales escuelas de negocios del mundo. Sus egresados ocupan puestos de responsabilidad en distintos países y su presencia es constante, a lo largo de los años, en los primeros puestos de los principales rankings: Financial Times, The Economist, Wall Street Journal, Business Week y América Economía. Estos medios reconocen la posición de liderazgo del IE en el emprendimiento y en el uso de las tecnologías aplicadas a la formación.

En el IE Business School la innovación es una forma de vida. Durante más de tres décadas ha preparado a directivos y empresarios para un mundo que está en constante cambio y que demanda líderes cuyo pensamiento innovador transforma los retos en oportunidades. Más de 40.000 alumnos han vivido la experiencia IE y ahora ocupan puestos de gestión en más de 100 países.

Madrid alcanza la tercera posición global, de un total de 25, en el “Ranking de las Ciudades Europeas Consideradas Grandes Metrópolis 2014”, siendo superada solo por Londres y París. Además, ocupa el segundo lugar en la dimensión “Economía y Mercado de Trabajo” al analizarlas de forma particular. Esta ciudad ofrece a sus visitantes la posibilidad de disfrutar de su gastronomía; conocer lugares icónicos como la Puerta del Sol, la Gran Vía, la Plaza de España y el estadio del Real Madrid; además de su amplia oferta cultural como el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía y el Museo Thyssen Bornemisza.



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El GEMBA-INTEC fusiona las metodologías de enseñanzas más actualizadas y funcionales en materia de educación para ejecutivos. Las sesiones de clases se basan en la participación intensiva de los estudiantes, a partir del análisis y discusión de casos, problemas y situaciones reales de negocios que se presentan en la actualidad. En las materias que lo ameritan también se emplea la simulación empresarial, uno de los métodos de aprendizaje que más se aproxima a la realidad de los negocios del siglo XXI. La evaluación de los participantes se fundamenta principalmente en la elaboración de reportes de casos, ensayos reflexivos, ejercicios y trabajos prácticos.



CUERPO DOCENTE

Nuestro programa cuenta con un selecto grupo nacional e internacional de profesores y profesoras que han sido invitados a compartir sus experiencias y conocimientos en el marco del GEMBA-INTEC. Más del noventa por ciento de los profesores del programa provienen de universidades latinoamericanas, norteamericanas y europeas. Con doctorados en negocios y áreas relacionadas, nuestros profesores cuentan con formación académica en reconocidas universidades del mundo, además de una amplia trayectoria profesional. El profesorado del Global Executive MBA es su sello distintivo principal y su mayor oferta de valor.

Jaime Aristy Escuder

Ph.D. en Economía, Universidad de Barcelona.
Docente en INTEC, República Dominicana.

Enrique Ter Horst

Ph.D. en Estadística y Ciencias de la Decisión, Duke University.
Docente en IESA, Venezuela.

Rolando M. Guzmán

Ph.D. en Economía, University of Illinois.
Docente en INTEC, República Dominicana.

Pedro González Cerrud

Ph.D. en Finanzas, subespecialidad en Econometría y Contabilidad, Lehigh University.
Docente en UPR-RP, Puerto Rico.

Armando Barrios

Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Birmingham.
Docente en Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia.

Jaime Alonso Gómez

Ph.D. en Economía y Ciencias Gerenciales, University of Pennsylvania.
Docente en el Instituto Tecnológico de Monterrey, México.

María Helena Jaen

Doctorado en Estudios de Desarrollo, Mención Ciencias Sociales,
Universidad Central de Venezuela. Docente en IESA, Venezuela.

Liza Pinzón

Doctorando en Marketing, Mercadeo, Branding y Neurociencia del Consumo,
Swiss Management Center. Docente en Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia.

Alex Ruiz

Ph.D. en Ingeniería Industrial y de Manufactura, Pennsylvania State University.
Docente en UPR-RP, Puerto Rico.

José Luis Giménez

Doctorado en Ciencias, mención Automática, Université Paul Sabatier.
Docente en IESA, Venezuela.



Gustavo Grullón

Ph.D. en Finanzas, Cornell University.
Docente en RICE, Houston, Texas, Estados Unidos.

Alexander Núñez

Ph.D.(c) en Administración de Empresas, Especialidad en Finanzas, Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras. Docente en INTEC, República Dominicana.

José Pedro Díaz

Ph.D. en Ciencias de la Computación, University of Southwestern Louisiana.
Docente en INTEC, República Dominicana.

Diana Rojas

Ph.D. en Gerencia, Innovación, Servicio y Sostenibilidad, Scuola Superiore San'Anna.
Docente en Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia.

Julio Sánchez Maríñez

Ph.D. en Estudios Organizacionales, State University of New York.
Docente en INTEC, República Dominicana.

Henry Rosa

Ph.D. en Administración de Empresas, Especialidad en Negocios y Comercio Internacional, Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras. Docente en INTEC, República Dominicana.

Carlos Escobar

Ph.D.(c) en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra.
Docente en IAE, Argentina.

Raquel Puente

Ph.D. en Marketing, Tulane University.
Docente en ICESI, Colombia.

Sergio Olavarrieta

Ph.D. en Administración de Empresas, University of Maryland.
Docente en la Universidad de Chile, Chile.

Ángel Díaz

Ph.D. en Administración de Empresas, University of Maryland.
Docente en el Instituto de Empresa, España.

Julio de Castro

Ph.D. en Administración de Empresas, University of South Carolina.
Docente en el Instituto de Empresa, España.

ESTRUCTURA

El programa consta de 29 módulos de 20 horas presenciales cada uno, y 3 inmersiones internacionales de una semana de duración cada una.

Los encuentros presenciales tienen lugar cada tres semanas. Estos se distribuyen en tres encuentros consecutivos: jueves, viernes y sábados. El programa se complementa con un aula virtual y diferentes actividades académicas y de desarrollo integral.

Doing Business in North America

Política y Negocios del Mundo Contemporáneo

Estadística para el Análisis y la Toma de Decisiones

Economía para Gerentes

Contabilidad Financiera para el Análisis y Control

Estrategia: Formulación y Rol en los Negocios

Estrategia: Implementación y Seguimiento

Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento

Gestión del Cambio

Gerencia de Mercadeo I

Gerencia de Mercadeo II

Gerencia de Operaciones I

Gerencia de Operaciones II

Finanzas Corporativas I

Finanzas Corporativas II

Finanzas Internacionales I

Estrategia de Costos

Sistemas de Información para Ejecutivos

Gestión de la Innovación y las TIC

Gerencia en la Era del Conocimiento

Gestión de Logros

Ética de los Negocios

Gestión de las Relaciones con los Grupos de Interés

Estrategia de Mercadeo I

Estrategia de Mercadeo II

Estrategia de Operaciones I

Estrategia de Operaciones II

Emprendimiento y Nuevos Negocios

Negocios Internacionales

Capstone

Doing Business in South America

Doing Business in Europe and Asia

EXECUTIVE EDUCATION CENTER

Las reuniones presenciales y actividades del Global Executive MBA se llevan a cabo en el Executive Education Center de la Escuela de Negocios del INTEC. Este espacio ha sido concebido y diseñado cuidando cada detalle y obedeciendo a los más altos estándares de calidad y confort para espacios de enseñanza-aprendizaje de ejecutivos. Estas facilidades han sido creadas y equipadas para garantizar el buen desenvolvimiento de cada una de las dinámicas de los módulos del GEMBA-INTEC.



CÍRCULO DE EGRESADOS GEMBA-INTEC

Al finalizar el programa sus participantes pasarán a formar parte del Círculo de Egresados GEMBA-INTEC, organismo pensado para promover espacios de mantenimiento de la red de contactos entre los graduados, la actualización continua de los conocimientos adquiridos y el desarrollo profesional. Pertenecer a este selecto grupo posicionará a sus miembros en los espacios idóneos para el desarrollo de relaciones de negocios y de mejores oportunidades laborales.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los interesados en cursar el GEMBA-INTEC deberán reunir los siguientes requisitos:

- Haber completado un grado universitario.
- Tener un mínimo de 3 años de experiencia laboral en posiciones de mandos medios o superiores, y estar laborando actualmente; o ser propietarios de una empresa que cuente con más de 3 años operando.
- Obtener un puntaje mínimo de 50 puntos en la prueba de admisión Peregrine.
- Contar con un nivel avanzado del idioma inglés (se requerirá un aval). Podrá solicitarse tomar la prueba Elash II.
- Participar en una entrevista con el director del GEMBA-INTEC.
- Depositar los documentos requeridos para la admisión.





INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
Escuela de Negocios
Global Executive MBA
mba@intec.edu.do | 809.567.9271 X 226/242/283